

УДК 338.246.8

О. В. Андрианова (o.andrianova22@yandex.ru),

магистрант

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье рассматривается вопрос повышения экономической эффективности работы организаций потребительской кооперации через совершенствование информационной системы, внедрение современных информационных технологий в бухгалтерском, управленческом и налоговом учете, повышение степени его унификации и систематизации.

In this article the question of increase of economic efficiency of work of organizations of consumer co-operation through perfection of the informative system, introduction of modern information technologies is examined in a book-keeping, administrative and tax account, increase of degree of his unitization and systematization.

Ключевые слова: потребительская кооперация; информационная система; информационные технологии; бизнес-процесс; информация.

Key words: consumer cooperation; information system; information technology; business process information.

Эффективность работы организаций потребительской кооперации во многом зависит от управленческой деятельности, обеспечивающей реальную экономическую самостоятельность предприятия, его конкурентоспособность и стоимостное положение на рынке.

В современных условиях функционирования потребительской кооперации эффективность принимаемых управленческих решений зависит от полноты и своевременности информации, лежащей в их основе. При этом задачи, стоящие перед организациями потребительской кооперации, постоянно усложняются: возрастает объем информации, требующейся для адекватной оценки экономической ситуации в условиях кризисных явлений в экономике; повышаются требования к оперативности и доступности учетных сведений; увеличивается нагрузка на каждого отдельного сотрудника организации при сокращении их численности. Новым вызовом для организаций потребительской кооперации стала информатизация окружающей бизнес-среды: развитие электронного декларирования, работа с электронными счетами-фактурами, онлайн-управление товародвижением и др. В системе потребительской кооперации используется разнообразное программное обеспечение для автоматизации бизнес-процессов бухгалтерского, управленческого и налогового учета. Большинство программ локальны и не реализуют функции комплексности автоматизации, не позволяют разбивать обработку информации в условиях современного технического и информационного развития. В настоящее время оперативная информация о результатах деятельности отсутствует либо ее недостаточно для эффективного управления.

Важным аспектом систематизации учета является упорядочение (формализация) нормативно-регламентирующей базы.

Важнейшим фактором повышения эффективности управления в потребительской кооперации является улучшение управления. Совершенствование форм и методов управления происходит на основе достижений научно-технического прогресса, дальнейшего развития информатики, занимающейся изучением законов, методов и способов накопления, обработки и передачи информации с помощью различных технических средств.

Процесс передачи информации даже в одном направлении проходит через множество посредников, а это значит, что во время передачи информации происходит ее задержка и искажение. Кроме того, информация может преобразовываться в зависимости от того, кому она адресована. Так, например, при передаче информации вверх от подчиненных к руководителю происходит ее обобщение, а при передаче вниз, от руководителя к подчиненным, наоборот, – она конкретизируется. Главное в этом процессе – максимальная скорость передачи информации при минимальных допустимых искажениях [1].

Анализ информации не ограничивается только экономическими данными, а широко использует техническую, технологическую и другую информацию. Все источники данных делятся на плановые, учетные и внеучетные.

К плановым источникам относятся все типы планов, которые разрабатываются на предприятии (перспективные, текущие, оперативные, хозрасчетные задания, технологические карты), а также нормативные материалы, сметы, ценники, проектные задания и др.

Источники информации учетного характера – это все данные, которые содержат документы бухгалтерского, статистического и оперативного учета, а также все виды отчетности, первичная учетная документация [2].

Существенную роль в принятии решений играет научно-техническая информация, которая содержит новые научные знания, сведения об изобретениях, технических новинках своей фирмы и фирм-конкурентов. Это непрерывно пополняемый общий фонд потенциала знаний и технических решений, практическое и своевременное использование которого обеспечивает организации высокий уровень конкурентоспособности.

Информация служит основой для подготовки соответствующих докладов, отчетов, предложений для выработки и принятия управленческих решений.

Важную роль в использовании информации играют способы ее регистрации, обработки, накопления и передачи, систематизированное хранение и выдача информации в требуемой форме, производство новой числовой, графической и иной информации. Другими словами, необходимо рассмотреть технологию информационной деятельности.

Информатизация деятельности организации в современных условиях базируется в основном на использовании вычислительной техники. Этот процесс включает в себя следующие стадии:

- формирование соответствующей технико-технологической базы (с применением новейших информационных технологий и современных электронно-вычислительных и коммуникационных средств);
- организацию производства и сферы распределения информационно-вычислительных услуг;
- отработку механизма информационного обслуживания и создание действенной системы управления данными процессами;
- внедрение и эксплуатацию прогрессивных форм, методов и средств проведения информационной деятельности в процессах управления, а также создание для этого необходимых материально-технических, организационно-экономических и социальных условий [3].

Комплексная автоматизированная обработка информации предполагает объединение в единый комплекс всех технических средств обработки информации с использованием новейшей технологии, методологии и различных процедур по обработке информации. Создание комплексной автоматизированной системы включает следующие последовательные этапы:

- автоматизацию процессов сбора, хранения и выдачи данных;
- использование устройств для автоматизированной обработки текстовой информации и фотонаборных устройств;
- интеграцию обособленных процессов обработки информации в единую внутрифирменную систему;
- объединение технических средств цифровой и текстовой информации посредством электронной почты;
- использование всего комплекса технических средств обработки информации, переход к единой системе обработки всех видов информации [1].

На качество управления организацией влияют такие факторы, как оперативность и качество формирования документов, приема-передачи информации, согласованность работы справочно-информационной службы, четкая организация хранения, поиска и использования документов.

Когда на смену печатной машинке пришел компьютер, а переписка стала возможной без использования конвертов и почтовых марок, совершенно очевидным стал тот факт, что сегодня при работе с информацией не обойтись без использования новейших информационных технологий [4].

На современном этапе развития рыночной экономики полноценная аналитическая обработка учетной и иной экономической информации немыслима без применения средств вычислительной техники. Качественное информационное обеспечение процесса управления хозяйственной деятельностью возможно только при использовании в полной мере всех достижений научно-технического прогресса. В первую очередь это касается применения в практике управления новейших информационных технологий: средств вычислительной техники, телекоммуникаций и программного обеспечения.

Вместе с тем в большинстве работ, посвященных вопросам автоматизации системы управления деятельностью хозяйствующих субъектов, значительно меньше внимания уделяется проблемам разработки и проектирования аналитических программных продуктов. Кроме того, прогресс в

области информационных технологий не ослабевает с течением времени. Революционные преобразования, произошедшие в последние годы в сфере информационных технологий и приведшие к массовому внедрению в практику управления персональных компьютеров и связанных с ними интерактивных технологий, распределенной обработки данных, основанных на диалоге «клиент-сервер», требуют дальнейшего развития теоретических и методологических концепций построения информационных систем. В качестве технологии многопользовательской обработки информации необходимо использовать технологию «клиент-сервер», которая при построении систем обработки учетной информации уже стала «золотым» стандартом, а работу всех структурных подразделений необходимо организовать в единой базе данных (в режиме web-клиента). Применение web-клиента позволит существенно расширить сферу применения прикладных решений корпоративной информационной системы. Доступ к их функциональности через web-интерфейс смогут получить и те сотрудники, у кого на компьютерах не установлена платформа. Это могут быть мобильные пользователи и сотрудники территориально удаленных структурных подразделений.

Таким образом, можно сделать обоснованный вывод, что на сегодняшний день в экономической науке создана достаточно целостная, научно обоснованная концепция организации бухгалтерского, управленческого и налогового учета в компьютерной среде. Эта концепция основана на обобщении накопленного опыта построения программных систем с позиции современных информационных технологий и современных подходов к организации учетной работы на предприятиях.

При выборе и внедрении системы необходимо решить технические, административные и организационные задачи. Информационная система – это совместные усилия поставщика и персонала компании. Для успешной реализации данного проекта необходимо сделать следующее:

- провести обследование и проектирование будущей системы, т. е. необходим точный анализ текущей ситуации и модель будущей системы;
- произвести настройку системы, так как при внедрении должен быть этап тестирования с целью выявления потенциальных ошибок;
- разбить внедрение на две крупные части (подготовка администраторов из персонала предприятия и непосредственно запуск подсистем в отделах и подразделениях) [1].

При выборе программно-аппаратных платформ и отдельных бизнес приложений должны применяться непротиворечивые, согласующиеся технологии, должна соблюдаться единая технология эксплуатации и обслуживания системы. Помимо этих ключевых требований, есть еще целый ряд общих технических требований для любой информационной системы:

- быстроедействие, т. е. достаточно малое время реакции системы (единицы секунд) при вводе, поиске и обработке информации;
- надежная защита от несанкционированного доступа к данным и регистрация действий персонала;
- удобный пользовательский интерфейс рабочих мест;
- возможность масштабирования и развития системы;
- интеграция с модулями, используемыми в системе передачи данных;
- возможность проведения конвертации данных из использовавшихся в прошлом приложений в новую систему;
- высокая надежность работы [3].

К решению о необходимости внедрения информационных технологий приходит все большее число руководителей организаций самых разных сфер бизнеса. Конкуренция не дает возможности остановиться. В то же время только информационные системы как таковые и технические средства, применяемые для их внедрения, не являются достаточными для достижения конкурентного преимущества. Эффективность от их внедрения проявляется лишь при должном внимании к вопросам менеджмента и организационным аспектам.

Организации различаются по эффекту, который ожидается от внедрения компьютерных информационных систем. В некоторых случаях грамотное внедрение специальных информационных систем может благоприятно повлиять на достижение конкурентного преимущества, например, за счет улучшения согласованности в работе с удаленными агентами или увеличения скорости выполнения заказов. В других ситуациях компьютерная техника может облегчить выполнение рутинных операций и способствовать систематизации информации.

Внедрение современных информационных технологий в бухгалтерском, управленческом и налоговом учете потребительской кооперации требует повышения степени его унификации и

систематизации. Создание одного комплекта серверного оборудования для использования всеми организациями системы потребительской кооперации позволит устранить низкопроизводительные ручные процедуры учета, заменив их процессами компьютерных устройств и создав возможность оперативного получения данных организаций потребительской кооперации.

Список использованной литературы

1. **Яснев, В. Н.** Автоматизированные информационные системы в экономике : учеб. пособие / В. Н. Яснев. – Н. Новгород : ННГУ, 2008. – 597 с.
2. **Благодатских, В. А.** Экономика, разработка и использование программного обеспечения / В. А. Благодатских. – М. : Финансы и статистика, 1995. – 286 с.
3. **Введение** в информационный бизнес / под ред. В. П. Тихомирова, А. В. Хорошилова. – М. : Финансы и статистика, 1996. – 240 с.
4. **Автоматизированные** информационные технологии в экономике / под ред. Г. А. Титоренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2008. – 463 с.